

MEDIAINFO AUSGABEN 2025

shopping places magazine

Im griffigen Executive-Format –
mit neuen attraktiven Preisen für
unsere GCSP-Mitglieder!

shopping places – das Medienangebot des German Council of Shopping Places: Impulse, Trends und Informationen für Handel, Städte, Immobilienwirtschaft und Omnichannel-Marktplätze

 GERMAN COUNCIL OF
SHOPPING PLACES

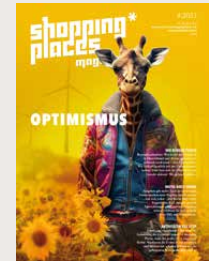
Shopping Places Magazine

Shopping Places – das Medienangebot des German Council of Shopping Places: Impulse, Trends und Informationen für Handel, Städte, Immobilienwirtschaft und Omnichannel-Marktplätze. Es ist bundesweit das älteste und einzige Verbandsmagazin des Handels und der Handelsimmobilienbranche.

Shopping Places Magazine – Zielgruppe, Konzept und Verbreitung

Shopping Places erscheint in Magazin-Form 4 x im Jahr. Es richtet sich an Top-Entscheider*innen aus Handel und Handelsimmobilienbranche, ausgewählten kommunalen Verwaltungen, sowie Vertretern aus Landes- und Bundespolitik:

- Mitglieder des GCSP (u.a. Einzelhandel, Handelsimmobilien, Städte und Kommunen, Entwicklung und Analyse, Finanzierung, Center-Management, Architektur und Marketing).
- Teilnehmer unserer Konferenzen wie z.B. dem Handelsimmobilienkongress
- Oberbürgermeister*innen, Bürgermeister*innen und Landrät*innen.
- Wirtschaftsförderungen und Bauausschüssen sowie Bauamtsleiter*innen.
- Außerdem Empfänger aus der Landes- und Bundespolitik.



REICHWEITE

Das Magazin erscheint in gedruckter Form, das ePaper ist frei zugänglich über www.shopping-places.de oder den digitalen Kanälen des Verbands.

Herausgeber

Verantwortlich i.S.d.P.

Jahrgang

Erscheinungsweise

German Council of Shopping Places e.V.

Ingmar Behrens

29. Jahrgang 2025

4 x jährlich

Themenplan Shopping Places Magazine 2025

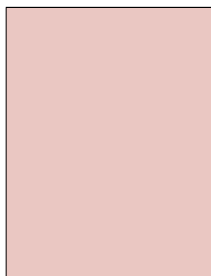
Ausgabe	Titel	Themenschwerpunkte	Erscheinungstermin*
Magazin 1 MÄRZ	RESTART	<p>Die Ausgabe zum Handelsimmobilien-Kongress 2025. <i>Innovationen und Trends / Digitalisierung / Perspektiven 2025 / Der internationale Blick auf Deutschland</i></p> <p>⊕ Auslage auf dem Handelsimmobilien-Kongress in Berlin</p>	ET: 14.03.2025 (digital) ET: 17.03.2025 (print) AS: 07.03.2025
Magazin 2 JUNI	SOLUTIONS	<p>Schwerpunkt Konzepte und Formate. <i>Best Practice: Revitalisierung, Innenstadtentwicklung, Städte im Fokus / Was erwartet die Besucher*innen des GC-Congress 2025 „Klartext“ in Berlin?</i></p> <p>⊕ Auslage auf dem German Council Congress in Berlin</p>	ET: 23.06.2025 (digital) ET: 30.06.2025 (print) AS: 13.06.2025
Magazin 3 SEPTEMBER	LOCATIONS	<p>Die Ausgabe zur EXPO Real 2025. <i>Shopping Center: Wer macht was? Mix-Use, Revitalisierung, Umnutzung, Energiekonzepte, ESG-Perspektiven, neue Projekte und Retailkonzepte / Berichterstattung des German Council Congress in Berlin</i></p> <p>⊕ Auslage auf der EXPO Real</p>	ET: 19.09.2025 (digital) ET: 22.09.2025 (print) AS: 12.09.2025
Magazin 4 DEZEMBER	SPIRIT	<p>Schwerpunkt Zukunftsperspektiven <i>Gesellschaft im Wandel / Handel vs. Innenstadt / Konsumenten im Fokus / Rückblick und Ausblick</i></p>	ET: 01.12.2025 (digital) ET: 08.12.2025 (print) AS: 28.11.2025



* ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigenschluss

Anzeigenformate und Konditionen

Ausgaben 2025



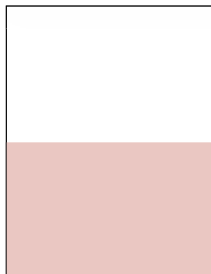
1/1 Seite

170,0 mm × 240,0 mm

Platzierung: rechts

Mitglieder € 2.350,-

Nichtmitglieder € 4.700,-



1/2 Seite quer

170,0 mm × 120,0 mm

Platzierung: rechts

Mitglieder € 1.440,-

Nichtmitglieder € 2.890,-

Umschlagseiten

170,0 mm × 240,0 mm

U2:

Mitglieder € 3.160,-

Nichtmitglieder € 6.230,-

U3:

Mitglieder € 2.650,-

Nichtmitglieder € 5.300,-

U4:

Mitglieder € 4.110,-

Nichtmitglieder € 8.230,-

Ihr Preisvorteil im Vergleich zum Vorjahr: bis zu 15% günstiger!

Benefits bei Paketbuchungen: Bei Buchung von 2 Ausgaben 10% Nachlass, bei Buchung von 3 Ausgaben 15% Nachlass, bei Buchung von allen 4 Ausgaben 20% Nachlass.

Welcome-Back-Bonus: Seit zwei Jahren nicht geschaltet? Zusätzlich 15% Rabatt auf die erste Anzeige. (Bei Bestellung bitte „Welcome2025“ angeben.)

DRUCK- UND VERARBEITUNG

Magazinformat: 170,0 mm breit, 240,0 mm hoch

Druck: Bogen-Offset

Bindeverfahren: PUR-Klebebindung

Druckunterlagen: Digitale Anzeigen (PDF-X4:2008)

Farbprofil: ISO coated v2 (300%)

Farbauftrag: max. 300%

Bildauflösung: mind. 300 ppi

FARBEN

Das Shopping Places Magazine wird im Vierfarbdruck (CMYK/Euro-skala) produziert. Sonderfarben in gelieferten Anzeigen werden in Prozessfarben umgewandelt. Bitte beachten Sie die o.g. Angaben zu Farbprofil und Farbauftrag.

ANSCHNITT UND ABSTÄNDE

Platzierung im Anschnitt – Datenlieferung nach X4:2008-Standard zzgl. 3 mm umlaufender Beschnittzugabe mit Beschnittzeichen. Texte und Logos sollten mindestens 5 mm vom Anschnitt und mindestens 10 mm vom Bund entfernt platziert werden! Durch die Klebebindung sind im Bund ca. 5 mm Gestaltungsfläche nicht sichtbar.

ÜBERKLEBTER BEREICH (UMSCHLAGSEITEN)

Bitte beachten Sie, dass der Sichtbereich bei Anzeigen auf den Umschlag-Innenseiten (U2/U3) aufgrund der Klebebindung des Magazins im Bund um ca. 8 mm schmaler ausfällt.

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Wir behalten uns vor, bei abweichenden Anzeigenmaßen entsprechend angepasste Kosten in Rechnung zu stellen. Bei Abrechnung über Werbeagentur 15% Agentur-Provision.

Kontaktinformationen

German Council of Shopping Places (GCSP) Seit 1993 ist der German Council of Shopping Places e.V. (GCSP) der einzige bundesweite Interessenverband, der Handel und Einzelhandel, Städte und Kommunen mit der Handelsimmobilienwirtschaft vereint. Rund 1.000 Vertreter*Innen unserer Mitgliedsunternehmen aus den Bereichen Entwicklung und Analyse, Finanzierung, Center-Management, Architektur, Handelsimmobilien, Retail und Marketing-Spezialisten bilden hier einen aktiven Interessenzusammenschluss als ideale Networkingbasis der Handelsimmobilienakteure. Mit rund 1 Million Arbeitnehmern und direkt verbundenen Dienstleistern repräsentieren die Mitgliedsunternehmen des GCSP einen bundesweit bedeutenden Wirtschaftszweig.

HERAUSGEBER

German Council of Shopping Places e.V.
Mehringdamm 48
D-10961 Berlin

KONZEPT

Ingmar Behrens (v.i.S.d.P.),
Generalsekretär des GCSP-Vorstands

VERLAG

shopping Places Magazine
c/o in_form Medien
Patrick Behrens
Friedrich-Ebert-Str. 139
D-42117 Wuppertal

REDAKTIONSTEAM

Richard Haimann
Susanne Müller
Susanne Osadnik

Sie haben Fragen? Sie möchten buchen?

Ingmar Behrens

Generalsekretär
German Council of Shopping Places e.V.

 ibehrens@gcsp.de

 +49 (0)171 513 92 39

Patrick Behrens

Geschäftsführer
in_form Medien

 shopping-places@in-form.org

 +49 (0)171 997 68 55