

MEDIAINFO AUSGABEN 2024

shopping* places magazine



WAS GEHT...?

shopping places* – das Medienangebot des German Council of Shopping Places: Impulse, Trends und Informationen für Handel, Städte, Immobilienwirtschaft und Omnichannel-Marktplätze

 GERMAN COUNCIL OF
SHOPPING PLACES

* STERNEFELD MEDIEN

shopping places*

shopping places* – das Medienangebot des German Council of Shopping Places: Impulse, Trends und Informationen für Handel, Städte, Immobilienwirtschaft und Omnichannel-Marktplätze. Es ist bundesweit das älteste und einzige Verbandsmagazin des Handels und der Handelsimmobilienbranche, die Auflage ist konzentriert und entsprechend hoch (über alle Kanäle rund 20.000 Leser*innen und Nutzer*innen).

shopping places* magazine – Konzept und Verbreitung

shopping places* erscheint in Magazin-Form 4 x im Jahr. Es richtet sich an Top-Entscheider*innen aus Handel, Handelsimmobilienbranche, kommunalen Verwaltungen, Gesellschaft sowie Landes- und Bundespolitik:

- Mitglieder des GCSP (u.a. Einzelhandel, Handelsimmobilien, Städte und Kommunen, Entwicklung und Analyse, Finanzierung, Center-Management, Architektur und Marketing).
- Oberbürgermeister*innen, Bürgermeister*innen und Landrät*innen.
- Wirtschaftsförderungen und Bauausschüssen sowie Bauamtsleiter*innen.
- Außerdem Empfänger aus der Landes- und Bundespolitik.



REICHWEITE

shopping places* hat eine Reichweite von rund 20.000* Leser*innen (inkl. des ePapers) *Verlagsangabe

Das ePaper ist frei zugänglich über www.shopping-places.de oder den digitalen Kanälen des Verbands.

Herausgeber

German Council of Shopping Places e.V.

Verantwortlich i.S.d.P.

Ingmar Behrens

Chefredaktion

Susanne Müller

Bezugspreis

Einzelpreis: € 12,00

Jahrgang

28. Jahrgang 2024

Erscheinungsweise

4 x jährlich

Themenplan shopping places* Magazin 2024

Ausgabe	Titel	Themenschwerpunkte	Erscheinungstermin*
Magazin 1 APRIL	COURAGE	Die Ausgabe zum Handelsimmobilien-Kongress. Innovationen und Trends. ⊕ Auslage auf dem Handelsimmobilien-Kongress in Berlin	ET: 18.04.2024 AS: 22.03.2024
Magazin 2 JULI	TACHELES	Schwerpunkt Konzepte und Formate. <i>Best Practice: Revitalisierung, Innenstadtentwicklung, Städte im Fokus / Was erwartet die Besucher*innen des GC-Congress 2024 in Berlin?</i> ⊕ Auslage auf dem German Council Congress in Berlin	ET: 11.07.2024 AS: 25.06.2024
Magazin 3 OKTOBER	DISKURS 	Schwerpunkt Shopping Center. <i>Wer macht was? Mix-Use, Revitalisierung, Umnutzung, Energiekonzepte, ESG-Perspektiven, neue Projekte und Retailkonzepte / Berichterstattung des German Council Congress, Berlin</i> Erscheint zur EXPO REAL 2024	ET: 02.10.2024 AS: 17.09.2024
Magazin 4 DEZEMBER	QUINTESSENZ	Schwerpunkt Finanzierung, Restrukturierung <i>Zukunftsperspektive Einzelhandel in der Innenstadt / Rückblick und Ausblick</i>	ET: 05.12.2024 AS: 19.11.2024



* ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigenschluss

Anzeigenformate und Konditionen Magazin 2024



1/1 Seite

210,0 mm × 280,0 mm
Platzierung: rechts

Mitglieder € 2.610,-
Nichtmitglieder € 5.230,-

Umschlagseiten

210,0 mm × 280,0 mm

U2:

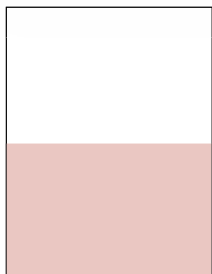
Mitglieder € 3.510,-
Nichtmitglieder € 6.920,-

U3:

Mitglieder € 2.950,-
Nichtmitglieder € 5.890,-

U4:

Mitglieder € 4.570,-
Nichtmitglieder € 9.140,-

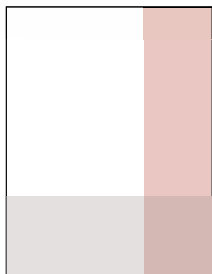


1/2 Seite quer

210,0 mm × 140,0 mm
Platzierung: rechts

Mitglieder € 1.600,-
Nichtmitglieder € 3.220,-

**GCSP-MITGLIEDER
ZAHLEN NUR DIE HÄLFTE!**



1/3 Seite quer

210,0 mm × 93,0 mm
Platzierung: rechts

Mitglieder € 1.400,-
Nichtmitglieder € 2.800,-

1/3 Seite hoch

69,0 mm × 280,0 mm
Platzierung: rechts

Mitglieder € 1.400,-
Nichtmitglieder € 2.800,-

DRUCK- UND VERARBEITUNG

Magazinformat: 210,0 mm breit, 280,0 mm hoch
Druck: Bogen-Offset
Bindeverfahren: PUR-Klebebindung
Druckunterlagen: Digitale Anzeigen (PDF-X4:2008)
Farbprofil: ISO coated V2
Farbauftrag: max. 320%

FARBEN

Das shopping places* magazine wird im Vierfarbdruck (CMYK/Eu-roskala) produziert. Sonderfarben in gelieferten Anzeigen werden in Prozessfarben umgewandelt. Aufpreis für »rechte« Sonderfarben auf Anfrage. Bitte beachten Sie die o.g. Angaben zu Farbprofil und Farbauftrag.

ANSCHNITT UND ABSTÄNDE

Platzierung im Anschnitt – Datenlieferung nach X4:2008-Standard zzgl. 3 mm umlaufender Beschnittzugabe mit Beschnittzeichen. Texte und Logos sollten mindestens 5 mm vom Anschnitt und mindestens 10 mm vom Bund entfernt platziert werden! Bitte beachten Sie, dass der Sichtbereich bei Anzeigen auf den Umschlaginnenseiten (U2/U3) aufgrund der Klebebindung der Zeitschrift um ca. 4 mm schmaler ausfällt.

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Wir behalten uns vor, bei abweichenden Anzeigenmaßen entsprechend angepasste Kosten in Rechnung zu stellen. Bei Abrechnung über Werbeagentur 15% Agentur-Provision.

Bei Buchung von 2 Ausgaben 5% Nachlass, bei Buchung von 3 Ausgaben 7% Nachlass, bei Buchung von allen 4 Ausgaben 10% Nachlass.

shopping places* Corporate Publishing

Corporate Publishing: Das individuelle Angebot für alle, die auf etwas ganz Besonderes aufmerksam machen möchten. Die GCSP-Redaktion produziert für Sie individuell ein auf Ihre Bedürfnisse und Ziele abgestimmtes Medium.

Best Practices bei der Standortentwicklung, als ganz besondere Ausschreibung einer Standortentwicklung, als Jubiläumsausgabe, Projektvorstellung oder im Vorfeld einer Veranstaltung als Marketing-Tool. Wir garantieren exzellente Inhalte und die richtige Distribution.

Vor der professionellen Redaktion, über die Gestaltung bis hin zum Druck erhalten Sie alles aus einer Hand optimal organisiert! Lassen Sie sich ein Angebot für diese individuelle und renommierte Marketingmaßnahme erstellen und geben Sie Ihr eigenes shopping places* magazine als Sonderausgabe mit uns heraus.

Konditionen auf Anfrage.



Kontaktinformationen

German Council of Shopping Places (GCSP) Seit 1993 ist der German Council of Shopping Places e.V. (GCSP) der einzige bundesweite Interessenverband, der Handel und Einzelhandel, Städte und Kommunen mit der Handelsimmobilienwirtschaft vereint. Rund 1.000 Vertreter*Innen unserer Mitgliedsunternehmen aus den Bereichen Entwicklung und Analyse, Finanzierung, Center-Management, Architektur, Handelsimmobilien, Retail und Marketing-Spezialisten bilden hier einen aktiven Interessenzusammenschluss als ideale Networkingbasis der Handelsimmobilienakteure. Mit rund 1 Million Arbeitnehmern und direkt verbundenen Dienstleistern repräsentieren die Mitgliedsunternehmen des GCSP einen bundesweit bedeutenden Wirtschaftszweig.

STERNEFELD MEDIEN* Mit mehr als 75 Jahren Erfahrung im Einzelhandel sind die Sternefeld Medien aus Düsseldorf seit Juli 2021 Partner des GCSP. Die Sternefeld Medien übernehmen die Verlagsaufgaben rund um die Publikationen des Verbands. Dazu zählen insbesondere die Vermarktung und Produktion der Publikationen Print und Digital sowie die Distribution.

HERAUSGEBER

German Council of Shopping Places e.V.
Mehringdamm 48, D-10961 Berlin

VERLAG

Sternefeld Medien GmbH
Niederkasseler Straße 1, D-40547 Düsseldorf

KONZEPT

Ingmar Behrens (v.i.S.d.P.),
Generalsekretär des GCSP-Vorstands

CHEFREDAKTION

Susanne Müller





*** STERNEFELD MEDIEN**

Sie haben Fragen? Sie möchten buchen?




 **Holger Knapp**
Geschäftsführung
Sternefeld Medien GmbH


 hk@sternefeld.de
 +49 (0)211 57708 -30





 **Anne Kempf**
Verlagsleitung
Sternefeld Medien GmbH

 ak@sternefeld.de
 +49 (0)211 57708 -35



 **Andrea Gieffers**
Senior Sales Manager
Sternefeld Medien GmbH

 ag@sternefeld.de
 +49 (0)211 57708 -37